

GLOVAL redobla su apuesta por la digitalización y el Big Data con la creación del área de Digital de la Compañía y el nombramiento de un nuevo director de Gloval Analytics

- La compañía inicia una nueva etapa en la unidad de negocio de Analytics, continuando con su apuesta estratégica con la que ofrece soluciones personalizadas basadas en el análisis de datos para la predicción de diferentes escenarios y entornos.
- Con más de 20 años de experiencia en la materia, José Ramón Menéndez liderará un equipo de especialistas que hace uso de la inteligencia de mercado con el objetivo de desarrollar nuevas oportunidades de negocio y crecimiento a sus clientes.

1 de junio de 2022.– El grupo Gloval, firma de servicios integrales de valoración, ingeniería y consultoría inmobiliaria ha anunciado el nombramiento de José Ramón Menéndez como nuevo Director del Gloval Analytics, quien además pasará a formar parte del Comité de Dirección. Gloval dará así un nuevo impulso a esta unidad de negocio de carácter estratégico con la que ofrece a sus clientes diferentes soluciones personalizadas basada en el análisis de datos e inteligencia de mercado.

José Ramón Menéndez tiene una gran experiencia profesional de más de 20 años dedicado a proyectos de diferentes sectores de negocio entre ellos seguros y financiero, banca, turismo, telecomunicaciones o sanidad. Ha trabajado en empresas de consultoría como Atmira Espacio de Consultoría, como jefe de equipo de desarrollo trabajando para Aegon Seguros; en Cassiopaea como consultor senior para Hyundai, Corea del Sur; en Capgemini, como jefe técnico de equipo IT trabajando para la aseguradora Mapfre o Tecnocom, como jefe técnico de equipo y analista trabajando para la Administración Pública IGAE, entre otras experiencias profesionales.

Licenciado en Cibernética y Matemática, y Máster en Big Data y Análisis de Datos (Machine Learning), cuenta con amplia formación especializada: Scrum Manager - nivel experto, The MongoDB Aggregation Framework, formación en marketing redes sociales y móviles, certificaciones Brainbench en PLSQL y Developer Forms. Brainbench, entre otros muchos.

En palabras del propio José Ramón Menéndez, “liderar el área de Gloval Analytics constituye todo un reto sobre el que trabajaré para aportar un valor verdaderamente diferencial a nuestros clientes. El conocimiento exhaustivo de los datos y su interpretación adecuada permitirán además a la compañía generar nuevas palancas de crecimiento en un mercado que precisa información bien fundamentada”.

El nuevo director del área Gloval Analytics liderará el crecimiento y desarrollo de esta área, un ámbito estratégico en el que Gloval ya ocupa posiciones líderes en el sector y en el que continuará innovando y optimizando sus herramientas. Asimismo, el área contará con Jesús Rodrigo como Director de Negocio de Gloval Analytics un cargo en el que dependerá directamente de José Ramón Menéndez, Director del área.

Y el departamento de digital de Gloval, continuará liderado por Dania Hernández, y dispondrá ahora de entidad propia, con el objetivo de impulsar la digitalización de todo el Grupo, conformando un área de carácter transversal para toda la Compañía y en dependencia directa del Presidente y Consejero Delegado del grupo, Roberto Rey.



Para más información:

Ginés Cañabate y Patricia González
Roman

g.canabate@romanrm.com | (+34) 649 214 470
p.gonzalez@romanrm.com | (+34) 602 251 600

Sobre Gloval

Gloval es una firma de referencia en servicios integrales de valoración, ingeniería, consultoría y análisis de datos. Fruto de la integración en 2017 de compañías con un sólido posicionamiento de mercado, más de 70 años de experiencia acumulada y más de 5 millones de valoraciones realizadas, brinda servicios en toda la cadena de valor del sector inmobiliario.

La compañía cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, presencia en todo el territorio nacional y cobertura internacional a través de su presencia en países como Portugal, Grecia, Brasil, Cabo Verde, Angola y Mozambique.

Gloval cuenta con la confianza de los principales actores del sector inmobiliario y su actual estrategia de diversificación está centrada en aumentar su cartera de servicios, atender a las necesidades de nuevos sectores y clientes y dar continuidad a su expansión internacional.

Para más información, visita www.gloval.es