

## GLOVAL VALUATION SE CONSOLIDA COMO FIRMA LÍDER DE VALORACIÓN



En Glocal acabamos de conquistar una de las cimas de nuestro ambicioso plan de negocio: la integración de Ibertasa, Valtecnic y VTH –tres de las compañías que hemos adquirido desde nuestro nacimiento en 2017, que acumulan más de 70 años de trayectoria combinada y que en ese periodo han realizado más de 5 millones de valoraciones– bajo la marca Glocal Valuation.

Culminado este proceso, nuestra unidad de negocio dedicada a la realización de todo tipo de valoraciones se conforma como uno de los tres mayores actores de su ámbito de actividad en España, tanto por su facturación como, sobre todo, por el tamaño y profesionalidad de su equipo.

Esta integración se ha completado además en los plazos originalmente previstos pese a su gran complejidad: un hito que acredita la ilusión de todos los que hemos participado en este proceso, sin la que no habría sido posible llevarlo a buen puerto en un tiempo récord.

Presentándonos por fin como Glocal Valuation a un mercado que conoce las marcas que nos integran y su altísimo nivel de calidad, estamos en disposición de valorar todo tipo de activos y de carteras con arreglo a estándares nacionales e internacionales como RICS, ECO, o TEGoVA para una gran variedad de clientes: bancos, fondos de inversión, aseguradoras, instituciones, particulares, y, naturalmente, empresas del sector de la promoción inmobiliaria, pero también del hotelero, el sanitario, el del retail o el industrial, por citar solo algunos ejemplos.

En paralelo a nuestra actividad de valoración, que toma un nuevo impulso con esta integración, el resto de adquisiciones que hemos llevado a cabo desde nuestro nacimiento y el crecimiento orgánico que hace posible contar con una red extraordinaria de más de 1.000 profesionales nos ha convertido además de un grupo de servicios integrales.

Y es que a la actividad de Glocal Valuation se suman nuestras capacidades en los segmentos altamente complementarios de la ingeniería (Glocal Engineering), la consultoría inmobiliaria (Glocal Consulting) y el análisis masivo de datos para generar inteligencia de mercado (Glocal Analytics), o en actividades todavía más especializadas y altamente demandadas, como la valoración de activos y préstamos inmobiliarios –los denominados NPLs y REOs– para fondos de inversión y entidades bancarias de la mano de Prime Yield:



compañía de referencia en ese segmento que incorporamos a nuestro perímetro el pasado mes de diciembre.

Brindar esta oferta tan exhaustiva bajo el paraguas de un mismo grupo, y que además entre esas unidades de negocio se establezcan sinergias y una dinámica de auténtico trabajo en equipo ha requerido llevar a cabo de forma rápida otro de los grandes hitos hasta la fecha de nuestro plan de negocio: la unificación de nuestras oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, que hoy ya es una realidad, y que conforma una red de 25 oficinas repartidas no solo por todo el territorio nacional, sino también por otros seis países – Portugal, Grecia, Brasil, Cabo Verde, Mozambique y Angola.

Esa primera incursión internacional en mercados de habla portuguesa o que presentan similitudes y complementariedades con el español responde a otro gran pilar de nuestra estrategia: nuestra internacionalización, que no ha hecho más que empezar, y en virtud de la cual aspiramos a estar presentes cada vez en más países tanto europeos como latinoamericanos.

En resumen, nuestra expansión es hoy una firme realidad que, de la mano de la integración de Ibertasa, Valtecnic y VTH en Glocal Valuation, toma ya velocidad de crucero con un objetivo fundamental: que clientes de países de todo el mundo que necesiten valorar un activo de cualquier tipo o que les acompañemos total o parcialmente como ingenieros, consultores o expertos en análisis de datos en sus proyectos inmobiliarios encuentren en Glocal a un socio riguroso, versátil, profesional y tecnológicamente avanzado.

*Roberto Rey, Presidente y CEO de Glocal*