

GLOVAL dona 3.000 euros al Banco de Alimentos de Burgos gracias al compromiso de sus empleados y el apoyo de sus clientes

Burgos, 4 de diciembre de 2020. El grupo Gloval, firma de servicios integrales de valoración, ingeniería y consultoría inmobiliaria, ha hecho entrega al Banco de Alimentos de Burgos de una donación de 3.000 euros para apoyar su importante labor en beneficio de las familias en riesgo de exclusión cuya vulnerabilidad se ha visto acentuada por el impacto de la pandemia.

Ante la situación de excepcionalidad generalizada consecuencia de la COVID-19, la compañía ha decidido este año reemplazar el tradicional envío de regalos navideños a sus clientes y el cóctel de celebración con los empleados por iniciativas solidarias entre las que se enmarca esta donación al Banco de Alimentos de Burgos.

Gracias al compromiso de sus empleados y el apoyo recibido entre los clientes, Gloval ha podido responder al compromiso directo que mantiene con las necesidades de la sociedad y el entorno más cercano en el que trabaja, en línea con su vocación de participar en toda acción encaminada a ayudar al desarrollo social.

Gloval, cuyo presidente y CEO, Roberto Rey, es de origen castellanoleonés, ha decidido apostar por la labor esta entidad, que sólo el año pasado gestionó más de 2,3 millones de kilos de alimentos que tuvieron como beneficiarios finales a 7.319 personas pertenecientes a un centenar de instituciones de la región, como centros de acogida o asociaciones de familias numerosas en situación de necesidad.

Roberto Rey Perales tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones del Banco de Alimentos en Burgos y hacer entrega de la donación a su presidente, Julián Martínez Pantoja en presencia de la Gerente, Ana Ruiz.

Para más información:

Ginés Cañabate y Patricia González Roman

g.canabate@romanrm.com | (+34) 649 214 470
p.gonzalez@romanrm.com | (+34) 915 915 500

Sobre Gloval

Gloval es una firma de referencia en servicios integrales de valoración, ingeniería, consultoría y análisis de datos. Fruto de la integración en 2017 de compañías con un sólido posicionamiento de mercado, más de 70 años de experiencia acumulada y más de 5 millones de valoraciones realizadas, brinda servicios en toda la cadena de valor del sector inmobiliario.

La compañía cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, presencia en todo el territorio nacional y cobertura internacional a través de su presencia en países como Portugal, Grecia, Brasil, Cabo Verde, Angola y Mozambique.



Gloval cuenta con la confianza de los principales actores del sector inmobiliario y su actual estrategia de diversificación está centrada en aumentar su cartera de servicios, atender a las necesidades de nuevos sectores y clientes y dar continuidad a su expansión internacional.

Para más información, visita www.gloval.es.