

Inmobiliario

Sale a la venta el edificio KOI, campus de la Camilo José Cela

Royal Metropolitan, promotor del edificio, contrata a Savills y CBRE para sondear el interés del mercado por este inmueble ubicado junto al paseo de la Castellana y valorado en unos 90 millones de euros.

Rebeca Arroyo. Madrid

Sale a la venta el edificio KOI, un inmueble de oficinas ubicado cerca del paseo de la Castellana, en el corazón del distrito financiero de Madrid, y ocupado desde hace unos meses por la Universidad Camilo José Cela.

Royal Metropolitan, promotor del inmueble, ha contratado a las consultoras inmobiliarias Savills y CBRE para sondear el interés del mercado por este edificio con una valoración cercana a los 90 millones de euros, según han explicado fuentes del mercado a EXPANSIÓN. De cerrarse la operación se trataría de las transacciones del año en el mercado de oficinas.

El edificio está ubicado en el número 4 de la calle Juan Hurtado de Mendoza, entre Cuzco y plaza de Castilla. El inmueble consta de cuatro plantas y una superficie de 11.319 metros cuadrados, de los que 3.226 metros cuadrados corresponden a zonas de trabajo exterior verde.

Pese al momento incierto que atraviesa el mercado inversor ante la subida de los tipos de interés y la incertidumbre que pesa sobre el mercado de oficinas, Royal Metropolitan ha decidido dar este paso aprovechando la excelente ubicación del inmueble y las características del mismo y, sobre todo, el hecho



El edificio está ubicado en el número 4 de la calle Juan Hurtado de Mendoza, entre Cuzco y plaza de Castilla.

de contar con un inquilino sólido como es la Universidad Camilo José Cela.

El boom de la formación privada en España ha convertido al sector educativo en uno de los objetivos preferidos del capital como demuestran las operaciones cerradas en los últimos años por parte de fondos como CVC, Permira, KKR, Investindustrial, Magnum, Skill&You y Crescendo Grupo. Además las empresas de formación priva-

KOI cuenta con cuatro plantas y una superficie total de 11.319 metros cuadrados

da o escuelas de negocio se han convertido en un gran demandante de espacio.

Campus urbano

En concreto, la Universidad Camilo José Cela decidió

La Universidad Camilo José Cela ha instalado en este edificio uno de sus campus

abrir en este edificio, cuyas obras de construcción finalizaron en 2022, uno de sus cuatro campus.

Según explicó la institución educativa, este inmueble, que acogerá a más de

2.500 estudiantes y docentes de diversas nacionalidades, se sumará al del campus Villanueva de la Cañada; al campus Almagro, ubicado en un edificio histórico de 1920, en la calle Almagro de Madrid; y al campus Goleta Cervantes Saavedra, con sede en el puerto de Valencia, que alberga el Centro de Estudios Marítimos (CEM) de la Universidad dirigido a la investigación marina y a la formación profesio-

INVERSIÓN

Pese a la **ralentización** de la inversión en lo que va de año se han cerrado operaciones relevante como la venta de tres edificios de Colonial por 300 millones.

nal relacionada con el mar.

El edificio KOI cumple con los máximos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar, incluyendo la certificación *Leed Platinum*.

La rehabilitación de KOI recayó en el estudio español Ortiz y Leon Arquitectos y en su interior acoge la obra *Gesto*, del artista filipino Jinggy Buensuceso.

Operaciones en el año

Pese a que el mercado de inversiones ha estado muy parado en la primera mitad de 2023 se han cerrado algunas operaciones destacadas en lo que va de año como la venta de tres edificios de Colonial por parte de la sociedad Vapat de Rafael González-Vallinas Pato a principios de año por un importe superior a los 300 millones.

Otras operaciones relevantes cerradas en el segmento de oficinas de Madrid han sido las del edificio Mizar, que adquirió la Mutualidad de los Arquitectos, Arquitectos Técnicos y Químicos (HNA) a Zurich por 36 millones de euros; y la de un edificio de oficinas situado en la calle Torrelaguna 75.

En total el volumen de inversión en oficinas alcanzó casi los 560 millones de euros en el primer trimestre de 2023.

ACUERDO DE COLABORACIÓN

Gloval calificará la solvencia de las promotoras financiadas por Housers

R.A. Madrid

Gloval ha alcanzado un acuerdo con Housers para ofrecer servicios de ránk de solvencia de los promotores que se financian a través de plataforma de *crowdfunding*. Este servicio contempla un modelo de puntuación y análisis de la capacidad del promotor y de la idoneidad del proyecto fácilmente comprensible por

todo tipo de inversores.

Gloval, firma de valoración, ingeniería y consultoría inmobiliaria, ofrecerá también a los clientes de Housers un servicio que les permitirá llevar un detalle pormenorizado del avance y costes de la obra comparados con los hitos que marque el proyecto.

Housers, regulada por la CNMV, opera desde 2017 con proyectos en España, Italia y

Portugal. La compañía cuenta con más de 360 proyectos financiados, 136 millones de euros invertidos en financiación a promociones inmobiliarias y una base de 133.000 usuarios procedentes de 166 países distintos

Para Roberto Rey, presidente y CEO de Gloval, la alianza permite extender la red y tipología de clientes hacia un nuevo estadio.

Para Álvaro Luna, fundador de Housers, el acuerdo refuerza el proceso de tasación, selección y seguimiento de los proyectos inmobiliarios publicados en la plataforma, impulsando la nueva etapa que está llevando a cabo la compañía, con la entrada de nuevos socios y la consolidación del producto de préstamo a tipo fijo con garantía hipotecaria.



Roberto Rey, presidente y consejero delegado de Gloval.



Álvaro Luna, fundador de Housers.